

Books 4 Life Tilburg

Beleidsplan

Doelstelling

Stichting Books 4 Life Tilburg stelt zich ten doel om middels de verkoop van tweedehands boeken zoveel mogelijk geld in te zamelen om daarmee een bijdrage te leveren aan de bevordering van de mensenrechten en de bestrijding van armoede.

De stichting doet dit door de exploitatie van een winkel, verkopen via speciale markten en internet.

Beleid

Toen, na het succes van de stichting in Tilburg, er in meerdere steden in binnen- en buitenland belangstelling bleek voor een winkel met een gelijke instelling, is, om de formule te borgen, Stichting Books 4 Life opgericht in 2008.

Voor de individuele winkels betekent dit, dat ze volledig autonoom opereren, maar dat door de overkoepelende stichting een aantal kernwaarden en criteria zijn opgesteld, aan de hand waarvan een Books 4 Life winkel dient te ondernemen om het Books 4 Life handelsmerk te kunnen voeren.

Deze kernwaarden en toetsingscriteria zijn integraal in de volgende hoofdstukken opgenomen.

Naast deze algemene beleidslijnen ontwikkelt het bestuur van Stichting Books 4 Life Tilburg een lange termijnvisie en een jaarplan.

In de lange termijnvisie worden beleidszaken voor de komende 3 jaren ontwikkeld door de formule te spiegelen aan de maatschappelijke ontwikkelingen.

In het jaarplan worden de activiteiten aangestipt, die in het lopende jaar voor een betere omzet en continuïteit moeten zorgen.

Books 4 Life Tilburg

Beleidsplan

Kernwaarden

Duurzaam met Boeken

Books 4 Life winkels hebben tot doel het hergebruik van boeken te bevorderen en betaalbaar en kwalitatief goed leesvoer beschikbaar te stellen.

Maatschappelijke Betrokkenheid

Books 4 Life winkels hebben tot doel de maatschappelijke betrokkenheid te vergroten door laagdrempelig, veelzijdig, uitdagend en gezellig vrijwilligerswerk aan te bieden voor mensen van alle leeftijden en achtergronden.

Goede Doelen

Books 4 Life winkels hebben tot doel zo veel mogelijk inkomsten te genereren voor goede doelen ter bevordering van de mensenrechten of het bestrijden van de armoede. In beginsel gaat 90% van de opbrengst direct naar het goede doel.

Behoorlijk Bestuur

Books 4 Life winkels worden aangemoedigd een zelfstandig, creatief en flexibel beleid te voeren, dat past in de lokale omgeving. Zij dienen zich te allen tijde te houden aan algemene beginselen van behoorlijk bestuur, inclusief transparantie, non-discriminatie en onderling respect.

Books 4 Life Tilburg

Beleidsplan

Toetsingscriteria

Boeken

1. Tweedehands boekenverkoop dient de hoofdactiviteit van de winkel te zijn.
2. Voor boekdonaties wordt géén financiële vergoeding geboden.
3. Waar mogelijk worden boeken die ongeschikt zijn voor de verkoop of om andere redenen niet in de winkel worden aangeboden geschonken aan maatschappelijke of duurzame initiatieven.
4. De gemiddelde prijs van de verkochte boeken dient niet hoger te zijn dan 5 euro.

Maatschappelijke betrokkenheid

1. Er wordt geen financiële vergoeding geboden door Books 4 Life voor tijdsinvestering van betrokkenen bij de winkel (vrijwilligers of bestuur). Waar derden hiervoor een specifieke financiële tegemoetkoming bieden kan hier van worden afgeweken maar er mag nooit aanspraak worden gemaakt op inkomsten vanuit de winkel.
2. De winkel dient een vrijwilligersbeleid te voeren waarbij iedereen de mogelijkheid krijgt zich te bewijzen als vrijwilliger, zonder discriminatie op basis van leeftijd, achtergrond, geslacht of anderszins. Wel kan er worden getoetst op capaciteiten noodzakelijk voor de desbetreffende vrijwilligersfunctie.
3. Waar mogelijk wordt persoonlijke ontwikkeling gestimuleerd door betrokken vrijwilligers de kans te geven ervaring op te doen met ondernemerschap.
4. Het bestuur dient open te staan voor nieuwe ideeën vanuit de vrijwilligerskring.

Goede doelen

1. In beginsel dient 90% van de boekenverkoop (na afdracht belasting) als donatiebedrag aangemerkt te worden. De winkel heeft een inspanningsplicht om de operationele kosten onder de 10% norm te houden. Indien deze norm niet wordt behaald, dient in het jaarverslag expliciet te worden verantwoord dat deze kosten functioneel en

redelijk zijn (bijv. bij eenmalige investeringen). Waar de winkel noodzakelijke structurele kosten maakt ten aanzien van huisvesting kunnen deze kosten eerst op de opbrengst worden verminderd alvorens 90% te reserveren als donatiebedrag (hier geldt een bijzonder procedure voor). Het aangaan van (huur)contracten mag niet leiden tot schulden in de stichting.

2. 50% van het beschikbare donatiebedrag wordt evenredig verdeeld over Oxfam Novib en Amnesty International.
3. 50% van het beschikbare donatiebedrag wordt toegekend aan door de winkel jaarlijks vast te stellen goede doelen organisaties/projecten ter bevordering van de mensenrechten of bestrijding van de armoede.
4. In de keuze van de goede doelen genoemd onder 3, worden de vrijwilligers op enigerlei wijze betrokken. Gestimuleerd wordt om tevens andere betrokkenen (boekdonateurs, klanten, partnerorganisaties, enz.) hierbij te betrekken.

Behoorlijk bestuur

1. Het winkelbestuur dient het jaarverslag openbaar beschikbaar te stellen.
2. Het winkelbestuur dient bereikbaar te zijn voor klachten van belanghebbenden (vrijwilligers, klanten en anderen) en deze zorgvuldig te behandelen.